EM Chapitre 2 L’internationalisation du marché (s3)

# Introduction

* Modalité de cette internationalisation 🡪 Exporter
* Posséder des ponts de vente à l’étranger.
* Produire à l’étranger 🡪 créé une E, Racheter tout une partie d’une E à l’étranger (IDE) c’est-à-dire investissement direct à l’étranger
* On peut produire pour le marché local (pays d’accueil)
* Ou produire pour l’ensemble du monde si ça nous revient c’est considéré comme une importation.
* L’évolution des relations internationales : Amélioré depuis la 2e guerre mondiale, 80% du commercé mondiale concerne les marchandises et 20% les services.

# Les fondements théoriques des échanges

## Adam Smith Théorie de l’avantage absolue

D’après ses théories chaque pays va se spécialiser dans la production qu’il exportera, dans les domaines où il fabriquera à des couts inférieurs aux autres pays. Le risque avec cette théorie, c’est que certains pays ne se spécialiseront dans aucun domaine et serons exclus des échanges mondiaux.

## David Ricado théorie de l’avantage comparatif/relatif

Angleterre

* Draps 100 hommes
* Vin 120h

Portugal

* Draps 90h
* Vin 80h

## Théorie HOS(1) : dotation des facteurs de production

Chaque pays à intérêt à se spécialiser dans les facteurs dans il dispose en abondance

Elément de comparaison pour se spécialiser = les couts de production 🡪 donc les prix

## Le développement du commerce intra-banche

Le consommateur cherche la différentiation

# Pourquoi procéder à ces échanges

## Au niveau macroéconomique

Les pays participants à ces échanges, ils augmentent leurs productions, parce qu’elles auront plus de débouchés, et elles augmentent leur productivité cad l’efficacité de leur production (moins chère) grâce aux économies d’échelle. On parle de division internationale de travail, les pays se spécialisent selon leur main d’œuvre, de ce qu’ils ont.

X > M 🡪 Excèdent commercial 🡪 aug revenue national

## Au niveau micro-économique

* Au niveau des producteur/offreurs

Les entreprises augmentent leurs productions et donc leur chiffre d’affaire

Ils ont des débouchés supplémentaires dans les autres pays alors que dans les pays développés le marché est saturé, ça leur permet d’aug leur part de marché, c’être plus compétitif

* Au niveau des consommateurs (ménages, E, administrations)/demandeur

Qui dit prix plus bas dit aug du pouvoir d’achat. Aug de choix pour les acheteurs

## 3. Les facteurs qui favorisent le commerce mondial

- L’amélioration des moyens de communication

- L’internet, la téléphonie, les moyens de transport boostent le commerce, les plateformes aussi,

- production à l’étranger moins cher, imports, il n’y a pas d’import sur les sociétés pour certains pays, la main d’œuvre (les coûts salaire est faible, car le SMIC, main d’œuvre qualifié, on a aussi les matières premières, comme le transport, taux de change.

- Libéralisation des échanges (on essaye de limiter les barrières douanières.

# L’impact de la libéralisation des échanges

## Notion de protectionnisme et libre échange

### Protectionnisme

**Définition** : Politique qui consiste à protéger la production d’un pays contre la concurrence étrangère

Les moyens de protection

* Bannières tarifaire = les droits de douane
* Bannières non tarifaires,
  + quotas/contingentement => Limitation quantitatives
  + normes (sécurité, hygiène)
  + Administratives
  + Monnaie sous-évalué
  + Subventions

**Avantages**

Protéger des secteur et entreprises fragiles dans son pays, particulièrement des entreprises naissantes

**Inconvénients**

Limite les échanges, donc les pays ne profitent pas des mêmes manières

Moins de concurrence avec tout ce que ça implique.

### Libre échange

**Définition** : Politique qui consiste à supprimer les entraver aux échanger internationaux

**Avantages** : Favorise l’innovation, agrandit le choix, favorise la croissance, baisse de prix

**Inconvénients**

Destruction d’emplois, fait disparaitre les entreprises fragiles

## Le rôle de l’OMC

Crée en 1948 le GATT = General Agreement on Tarif and Tradement

En 1995 a été créé ’OMC

Ses principes :

* Réduire les droits de douanes sur les biens, ils ont réussie car en 50 le DD (droit de douane) = 40% et en 90 DD= 3%
* Principe de non-discrimination
* Pas de concurrence déloyale
* Principe de la clause de la nation la plus favorable.

Crée l’ORD (organise de règlement des différends) règle les litiges souvent entre deux pays.

## Les limites de cette internationalisation

### Macroéconomie

* Monté Régionalisme,
* Risques de nationalisation (l’été qui achète les entreprises)
* Risque taux d’échange

### Limites microéconomique

* PME trop petites pour atteindre la masse critique
* La langue
* Le coût d’apprentissage